



Asociación Peruana
de Hidrógeno

H2 Perú busca su Practicante de Comunicaciones

H2 Perú, Asociación Peruana de Hidrógeno, se lanzó en marzo 2021 para representar el ecosistema del hidrógeno verde en el Perú e impulsar el desarrollo de esa energía sostenible, clave para una economía descarbonizada, generando una nueva industria respetuosa con el medioambiente, capaz de crear empleo y de inyectar nuevas competencias en el país.

Estamos en la búsqueda de agregar a nuestra pequeña familia a un/una practicante de Comunicaciones, que nos ayude a promover el hidrógeno verde en el país y a crecer con nuestros asociados.

Propósito del puesto:

Apoyar las acciones de comunicación de H2 Perú, Asociación Peruana de Hidrógeno para promover el hidrógeno verde en el país y para mejorar el posicionamiento de la asociación.

Funciones principales:

1. Diseñar, elaborar y publicar piezas para redes sociales
2. Apoyar en la administración y actualización de la página web y redes sociales de H2 Perú
3. Proponer y ejecutar campañas de promoción del hidrógeno verde
4. Apoyar en la elaboración de ayudas memoria, ideas fuerza y presentaciones de impacto
5. Seguimiento de la actualidad mundial, regional, local del sector
6. Recoger información y preparar informes / notas / noticias para mantener los asociados actualizados sobre las informaciones/noticias relevantes respecto al Hidrógeno verde.
7. Proponer y ejecutar acciones comunicacionales (notas de prensa, campañas, recursos audiovisuales) para mejorar el posicionamiento de H2 Perú
8. Apoyo en la realización de los demás soportes de comunicación de la asociación (video, infografía, presentaciones, brochures etc)
9. Apoyar en la producción de eventos externo e internos
10. Actualización de la base de datos

Requisitos

- Egresado/a de la carrera de Ciencias de la Comunicación (periodismo, publicidad, comunicación para el desarrollo o afines).
- Experiencia pre profesional en áreas de comunicaciones de organizaciones privadas o públicas.
- Estar actualizada/o en tendencias de redes para crear contenido de interés para el público objetivo
- Redacción creativa Intermedio
- Manejo de programas de diseño gráfico
- Manejo de principales redes sociales (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Manejo básico de Wordpress
- Interés en el sector energético y en sostenibilidad
- Excelente redacción
- Inglés avanzado

Modalidad:

- Virtual (trabajo remoto)
- Reuniones presenciales eventuales
- Reuniones virtuales de seguimiento semanal (2 horas), y adicionales de ser necesario
- Tiempo requerido: 8 horas diarias de lunes a viernes

Recepción de candidatura hasta el 18/02/2022, enviando su CV y carta de presentación a la siguiente dirección: contacto@h2.pe